

TARIFE & MEDIADATEN

20

25

oöNachrichten

Stiege 3+4
♿ ♿

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	04
Kontakte	05
Mediadaten	08
Gliederung der OÖNachrichten	10
Anzeigenschlüsse	13
Textteil allgemein	14
Anzeigenteil	18
Exklusivplatzierungen	20
Lokalausgaben	28
Kleinanzeigen, Rubrizierte Anzeigen	32
Verlagsbeilagen und Sonderthemen	34
Sonderwerbformen & Beilagen	42
Corporate Publishing	43
Digital	45
Veranstaltungen	52
Weitere Informationen	60
Allgemeine Geschäftsbedingungen	64

Vorwort


Sieben Sekunden. So lange braucht das menschliche Gehirn, um sich ein Bild von seinem Gegenüber zu machen – positiv oder negativ. Und genauso lange verweilt der Blick von Leserinnen und Lesern laut Studien im Schnitt auf einer Anzeige in der Zeitung. Das ist ein sehr langer Medienkontakt, vor allem verglichen mit anderen Werbeformen.

Im Einzelfall verweilt der Blick sogar bis zu 144 Sekunden lang auf einer Anzeige. Zusätzlich sind Leserinnen und Leser bei der Zeitungslektüre hochkonzentriert. Die fokussierte Aufmerksamkeit gilt den Artikeln – aber eben auch den Anzeigen. Kein Wunder, dass Printwerbung ein wichtiger Bestandteil jeder Marketingstrategie bleibt.

Natürlich müssen aber auch Qualität, Reichweite und Zielgruppe stimmen. Genau unsere Stärken also. Als Printzeitung sind wir ein Informationsträger, auf den man sich vertrauensvoll und vertieft einlässt. Gleichzeitig sind wir digital vielfältig und stark aufgestellt.

Gerne erzählen wir Ihnen mehr darüber. Und dafür nehmen wir uns garantiert ausgiebig Zeit, nicht nur sieben Sekunden.

Mit freundlichen Grüßen



Mag. Bernd Kirisits
Anzeigenleitung



Mag. Dieter Csar
Bereichsleitung Sonderprodukte
Tel. 0732/7805-477
d.csar@nachrichten.at



Gerald Danzmair, MBA, MSc
Bereichsleitung Services &
PR-Redaktion
Tel. 0732/7805-208
g.danzmair@nachrichten.at



DI (FH) Markus Hackl
Verkaufsleitung Key Account, Motor,
Reise, Gesundheit & Online
Tel. 0732/7805-645
m.hackl@nachrichten.at



Mag. Gert Pfitscher
Verkaufsleitung Regional &
Karriere
Tel. 0732/7805-674
g.pfitscher@nachrichten.at

OÖNachrichten

Nr. 01 | UNABHÄNGIG | WWW.NACHRICHTEN.AT

Ihre Marke sichtbar machen.

416.000**
Leserinnen
und Leser er-
reichen!

Mit 305.000* Leserinnen und Lesern in Oberösterreich sowie insgesamt 416.000** Wochenendläserinnen und -lesern österreichweit sind die OÖNachrichten die ideale Grundlage für Ihre analoge und digitale Werbung.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Mag. Bernd Kirisits | anzeigen@nachrichten.at | Tel.: 0732/7805-519

*Media-Analyse 2023/2024, Leser pro Ausgabe Mo – Sa, Tageszeitungen oberösterreichweit, Verein Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen, 2.567 Interviews, Juli 2023 - Juni 2024, Schwankungsbreite +/- 1,6 %

**Media-Analyse 2023/2024, Leser pro Ausgabe am Wochenende, Tageszeitungen österreichweit, Verein Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen, 15.456 Interviews, Juli 2023 - Juni 2024, Schwankungsbreite +/- 0,4 %

G'scheit vielfältig.
Das sind die

OÖNachrichten

Die OÖNachrichten bietet eine starke crossmediale Reichweite: Erreichen Sie Ihre Zielgruppe über unsere hochwertige Print-Ausgabe, das Online-Portal nachrichten.at, den TV-Sender OÖNTV, das Radio OÖNowund über eine Platzierung in unseren Podcasts. Mit einem breiten Angebot über alle Kanäle hinweggarantieren wir Ihnen maximale Sichtbarkeit und eine starke Präsenz in Oberösterreich.



PRINT



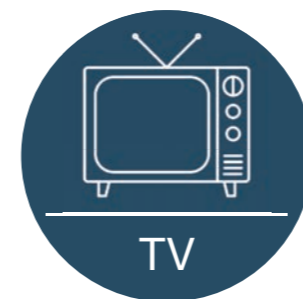
ONLINE



RADIO



PODCASTS



TV



360°
**KOMMUNIKATIONS-
UMFELDER**
PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN

Mediadaten Print



305.000* Oberösterreicher/innen lesen von Montag bis Samstag täglich die OÖNachrichten. Damit sind wir laut den aktuellen veröffentlichten Zahlen der Media Analyse mit einer Reichweite von 23,7 %* die Nummer 1 in Oberösterreich.



*Media-Analyse 2023/2024, Leser pro Ausgabe Mo – Sa, Tageszeitungen oberösterreichweit, Verein Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen, 2.567 Interviews, Juli 2023 - Juni 2024, Schwankungsbreite +/- 1,6 %
 **Media-Analyse 2023/2024, Leser pro Ausgabe am Wochenende, Tageszeitungen oberösterreichweit, Verein Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen, 2.567 Interviews, Juli 2023 - Juni 2024, Schwankungsbreite +/- 1,7 %

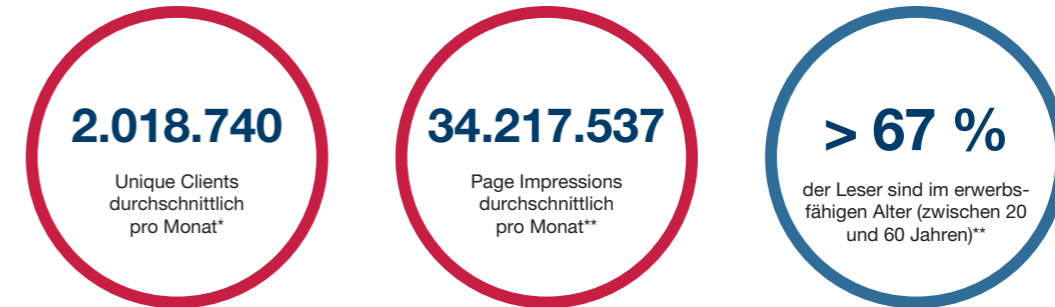
Die Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK)

prüft und veröffentlicht regelmäßig die Auflagen und Verbreitung der Printmedien in Österreich und sorgt so für Transparenz und Vergleichbarkeit im Markt. Durch die regelmäßige Überprüfung der OÖNachrichten durch die ÖAK können wir Verlässlichkeit und Vertrauen garantieren.



Mediadaten Online

OÖNachrichten Netzwerk



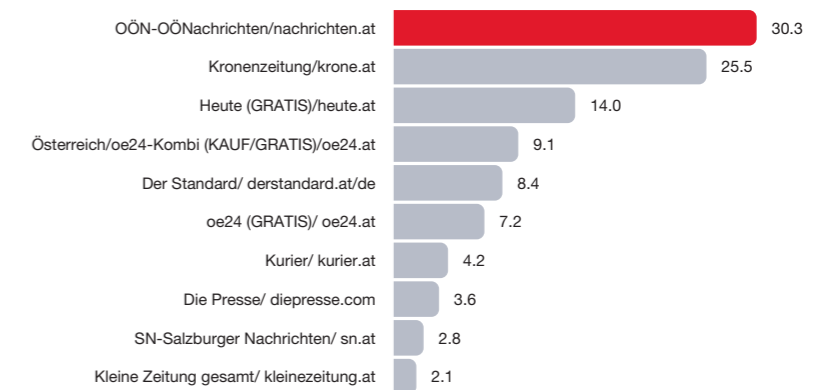
Mit uns erreichen Sie die Oberösterreicherinnen und Oberösterreicher am besten!

Crossmedia Reichweite

Print und Digital Oberösterreich

391.000

Personen in Oberösterreich nutzen täglich das Angebot der OÖNachrichten***



Die Kombination print und digital ist unschlagbar

*ÖWA, Einzel-Angebote, 09/2024, Unique Clients und Page Impressions

**ÖWA, Einzel-Angebote 09/2024

***Media-Analyse 2023/2024, CMR, Tageszeitungen oberösterreichweit, Verein Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen, 2.567 Interviews, Juli 2023 - Juni 2024, Schwankungsbreite +/- 1,8 %

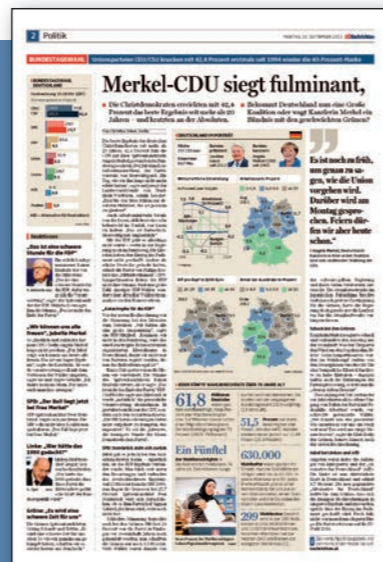
Gliederung der OÖNachrichten

Täglich

Die OÖNachrichten informieren ihre Leserinnen und Leser über das Wichtigste aus Politik, Wirtschaft & Sport, Kultur & Leben, Oberösterreich und der Lokalausgabe der jeweiligen Region.



Titelseite



Politik



Wirtschaft & Sport



Kultur & Leben



Regionalausgaben

- + Linzer Nachrichten
- + Welscher Zeitung
- + Steyrer Zeitung
- + Mühlviertler Nachrichten
- + Salzkammergut Nachrichten
- + Innviertler Nachrichten

Mittwoch

Alles zum Thema Wohlfühlen, gesund sein und bleiben in der Gesundheitsbeilage



5-spaltiger Satzspiegel 272 x 418 mm
1-spaltig = 51,2 mm; 2-spaltig = 106,4 mm; 3-spaltig = 161,6 mm; 4-spaltig = 216,8 mm; 5-spaltig = 272 mm

8-spaltiger Satzspiegel 270 x 418 mm
1-spaltig = 32 mm; 2-spaltig = 66 mm; 3-spaltig = 100 mm; 4-spaltig = 134 mm; 5-spaltig = 168 mm; 6-spaltig = 202 mm; 7-spaltig = 236 mm; 8-spaltig = 270 mm

Freitag

was ist los? Freizeitmagazin, alle Veranstaltungstermine auf einen Blick



Wochenendausgabe

In der Wochenendausgabe finden sich aktuelle redaktionelle Themen aus den Bereichen Karriere & Bildung, Motor & Technik, Immobilien & Wohnen, Magazin & Reise.



Karriere & Bildung



Motor & Technik



Braunauer Warte



Volkszeitung



Immobilien & Wohnen



Magazin



Reise

Wöchentlich im Innviertel

Am Donnerstag erscheinen zusätzlich zu den Innviertler Nachrichten die stark erweiterten Ausgaben Braunauer Warte am Inn und die Rieder & Schäringer Volkszeitung.

Anzeigenschlüsse

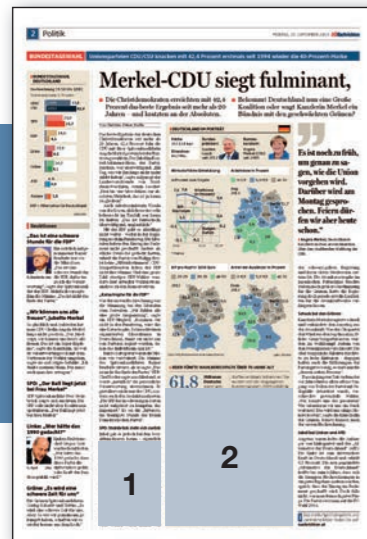
OÖNachrichten Hauptteil	am Werktag (Mo – Fr), 11 Uhr vor Erscheinen
Samstagsausgabe: Karriere, Motor, Immobilien	Donnerstag, 12 Uhr
Reise	Mittwoch, 12 Uhr
Gesundheit	Mittwoch der Vorwoche, 12 Uhr
Lokalteil	2 Werktage vor Erscheinen, 15 Uhr
Motor Textteil	Donnerstag der Vorwoche
was ist los?	Donnerstag der Vorwoche, 12 Uhr

Textteil allgemein

5-spaltiger Satzspiegel 272 x 418 mm



Titelseite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa
mm-Preis		€ 60,22	€ 72,71
1-spaltig	① 45,8 x 60 mm	€ 3.613,20	€ 4.362,60
2-spaltig	② 95,6 x 60 mm	€ 7.226,40	€ 8.725,20
Mindesthöhe 60 mm Maximalhöhe 70 mm			



Politikseite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa
mm-Preis		€ 41,71	€ 50,37
1-spaltig	① 45,8 x 70 mm	€ 2.919,70	€ 3.525,90
2-spaltig	② 95,6 x 135 mm	€ 11.261,70	€ 13.599,90
Maximalhöhe 70 – 135 mm			

* Freitag, wenn Samstag Feiertag

Die erste Seite aus Wirtschaft & Sport und Oberösterreich

Wirtschaft & Sport, Oberösterreich	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa
mm-Preis		€ 41,71	€ 50,37
*Textanschluss	① 272 x 100 mm	€ 10.430,-	€ 12.595,-



Die erste Seite aus Kultur & Leben und Lokalausgaben

Kultur & Leben, Lokalausgaben gesamt	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa
mm-Preis		€ 18,51	€ 22,36
**Textanschluss	① 272 x 100 mm	€ 4.630,-	€ 5.590,-



*Textanschluss mm-Preis
Mo – Fr: € 20,86 | Sa: € 25,19

**Textanschluss mm-Preis
Mo – Fr: € 9,26 | Sa: € 11,18

Textteil allgemein

Textseiten aus Wirtschaft & Sport und Oberösterreich



Wirtschaft & Sport, Oberösterreich	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
mm-Preis		€ 37,92	€ 45,79
1-spaltig	① *51,2 x 100 mm	*€ 3.792,-	*€ 4.579,-
2-spaltig	② **106,4 x 100 mm	**€ 7.584,-	**€ 9.158,-



Kultur & Leben, Lokalausgaben gesamt	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
mm-Preis		€ 14,24	€ 17,20
1-spaltig	① *51,2 x 100 mm	*€ 1.424,-	*€ 1.720,-
2-spaltig	② **106,4 x 130 mm	**€ 2.848,-	**€ 3.440,-

*Maximalhöhe 100mm: Wirtschaft & Sport, Kultur & Leben
 **Maximalhöhe 135mm: Oberösterreich, Lokalausgaben gesamt

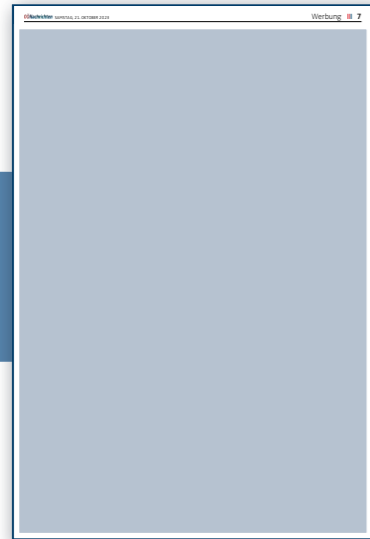
Andere Textseiten



Textanschließende Platzierung	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
nur über die gesamte Blattbreite möglich: 272 mm (5-spaltig)		€ 113,76	€ 137,35
	① 272 x 50 mm	€ 5.688,-	€ 6.867,50
	② 272 x 135 mm	€ 15.357,60	€ 18.542,25

2
1

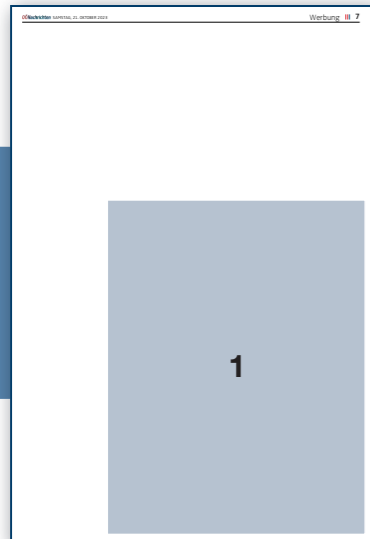
Anzeigenteil (Formatbeispiele)



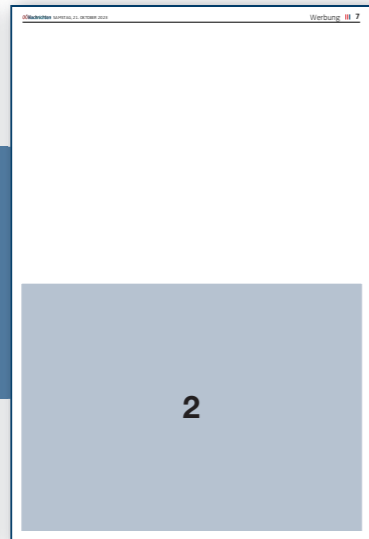
1/1 Seite

5-spaltiger Satzspiegel 272 x 418 mm 8-spaltiger Satzspiegel 270 x 418 mm
 1 Spalten-mm Mo – Fr: € 12,82 | Sa*: € 15,25 1 Spalten-mm Mo – Fr: € 8,01 | Sa*: € 9,53
 Anzeigen (nur 1-spaltig) Kleinanzeigenteil: + 20 % Zuschlag

1/1 Seite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
	270 x 418 mm	€ 26.793,80	€ 31.872,50



Junior Page

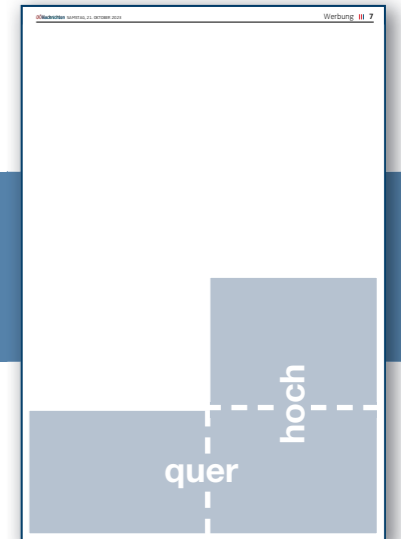


1/2 Seite

	Mo – Fr	Sa*
1 Junior Page 202 x 265 mm	€ 12.820,-	€ 15.250,-
2 1/2 Seite 270 x 200 mm		

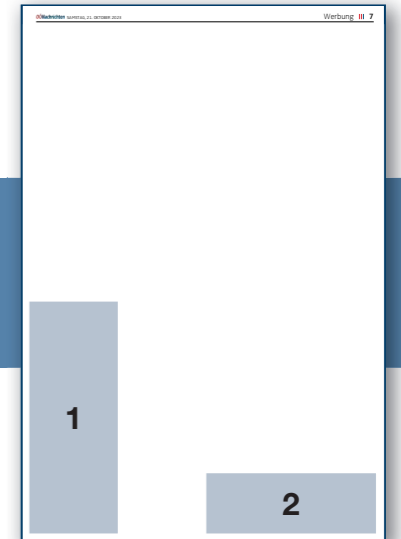
* Freitag, wenn Samstag Feiertag

1/4 Seite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
	134 x 200 mm (hoch) 270 x 100 mm (quer)	€ 6.410,-	€ 7.625,-



1/4 Seite

1/8 Seite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
	1 66 x 200 mm (hoch) 2 134 x 100 mm (quer)	€ 3.205,-	€ 3.812,50



1/8 Seite

Exklusivplatzierungen



Titelseite Kommentarspalte	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
1 Spalten-mm Maximalhöhe		€ 88,34	€ 106,67
	1 67,2 x 50 mm	€ 4.417,-	€ 5.333,50

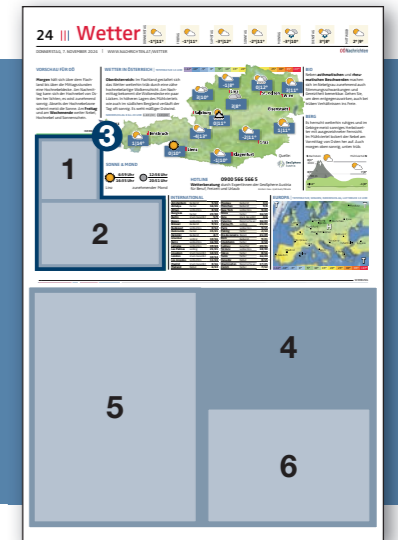


Kultur & Leben, Lokalausgaben gesamt auf Seite 1

Meldungsleiste	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
	1 51,2 x 55,3 mm	€ 1.395,-	€ 1.685,-

* Freitag, wenn Samstag Feiertag

Leserdialog	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
Millimeter Preis		€ 18,96	€ 22,90
Fixformate	1 51,2 x 70 mm	€ 1.327,20	€ 1603,-
	2 216,8 x 50 mm	€ 3.792,-	€ 4.580,-
	3 272 x 50 mm	€ 4.740,-	€ 5.725,-



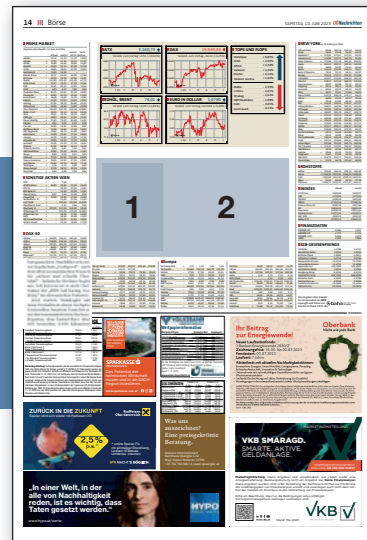
Wetterkasten	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
1 klein	51,2 x 51,2 mm	€ 777,-	€ 924,-
2 groß	106,4 x 60 mm	€ 1.554,-	€ 1.848,-
3 L-Form	106,4 x 115 mm	€ 2.378,-	€ 2.829,-
4 1/2 Seite	272 x 200 mm	€ 12.816,-	€ 15.248,-
5 1/4 Seite	134 x 200 mm (272 x 100 mm)	€ 6.408,-	€ 7.624,-
6 1/8 Seite	134 x 100 mm (272 x 50 mm)	€ 3.204,-	€ 3.812,-

* Freitag, wenn Samstag Feiertag

Exklusivplatzierungen



TV-Programmseite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
	1 73 x 84 mm	€ 4.231,92	€ 5.110,56



Börseseite – „Inselanzeigen“	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
	1 51,2 x 80 mm	€ 1025,60	€ 1.220,-
	2 161,6 x 80 mm	€ 3.076,80	€ 3.660,-

* Freitag, wenn Samstag Feiertag

Schnelle Seite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
1 Meldungsleiste	51,2 x 55,3 mm	€ 1.174,-	€ 1.418,-
2 Linke Spalte	51,2 x 55 mm	€ 1.042,80	€ 1.259,50
3 Rechte Spalte			
4 Mitte	106,4 x 55 mm	€ 2.085,60	€ 2.519,-



Kinoseite	Mo – Fr	Sa*
1 Kinospalte	€ 14,24	€ 17,20

was ist los?	Mo – Fr	Sa
mm-Preis	€ 13,75	€ 16,60
1 51,2 x 300 mm	€ 4.125,-	€ 4.980,-



5-spaltiger Satzspiegel 272 x 418 mm
 1-spaltig = 51,2 mm; 2-spaltig = 106,4 mm; 3-spaltig = 161,6 mm;
 4-spaltig = 216,8 mm; 5-spaltig = 272 mm

8-spaltiger Satzspiegel 270 x 418 mm
 1-spaltig = 32 mm; 2-spaltig = 66 mm; 3-spaltig = 100 mm; 4-spaltig = 134 mm; 5-spaltig = 168 mm;
 6-spaltig = 202 mm; 7-spaltig = 236 mm; 8-spaltig = 270 mm

* Freitag, wenn Samstag Feiertag

Exklusivplatzierungen in unseren Rubriken



Karriere & Bildung (Buchungen auf Anfrage)

Seite 1 Platzierung	Format	Preis
1	134 x 135 mm	€ 6.177,60
2	270 x 135 mm	€ 12.355,20
3	Kommentarspalte 67,2 x 50 mm	€ 1.143,-
Seite 1 Platzierung		
4- und 8-spaltig buchbar (134 mm bzw. 270 mm) Mindesthöhe: 100 mm, Buchung auf Anfrage		Seite 1 = € 11,44 Seite 3 = € 10,01

Immobilien & Wohnen

Seite 1	Preis
Textanschließend 1 Spalte = 32 mm Maximalhöhe = 100 mm	€ 11,91
Kommentarspalte 2 Spalten = 66 mm Maximalhöhe = 200 mm	€ 22,86
1 32 x 100 mm	€ 1.191,-
2 66 x 100 mm	€ 2.382,-



Motor & Technik

Seite 1	Preis
1 Spalten-mm = 32 mm	€ 11,91
Kommentarspalte 2 Spalten = 66 mm	€ 22,86
1 Kommentarspalte 2 Spalten = 66 mm 66 x 100 mm	€ 2.286,-
Seite 3	
1 Spalten-mm = 51,2 mm Maximalhöhe = 135 mm	€ 17,54
51,2 x 135 mm	€ 2.367,90

Reise

Seite 1	Preis
Kommentarspalte 1-spaltig = 67,2 mm, Maximalhöhe = 100 mm	€ 28,58
1 Kommentarspalte = 67,2 x 100 mm	€ 1.423,-
2 Kopfinserat Fixgröße = 67,2 x 48,5 mm	€ 1.400,42





Wochenende

Seite 1	Preis
Seitenende 272 mm, Maximalhöhe = 80 mm	€ 45,75
1 272 x 80 mm	€ 3.660,-



Gesundheit

Seite 1	Preis
Kommentarspalte 1 Spalten-mm = 67,2 mm, Maximalhöhe = 100 mm	€ 14,23
1 Kopfinserat Fixgröße: 100 x 24,8 mm	€ 1.422,-

*Was ist los? Magazin

Titelseite	Preis
1 95 x 40 mm (Balken klein)	€ 1023,-
2 200 x 40 mm (Balken groß)	€ 2.154,-
Seite 3	
3 118 x 50 mm	€ 699,75
4 200 x 50 mm	€ 1.244,-
5 72,5 x 50 mm	€ 466,50
6 72,5 x 80 mm	€ 746,40
Kalender Seite 1	
7 155 x 83 mm	€ 859,88
„Multimedia“, U4	
8 145 x 70 mm	€ 1.413,30
9 200 x 274 mm	€ 7.376,08

mm-Preis Innenteil: € 5,18



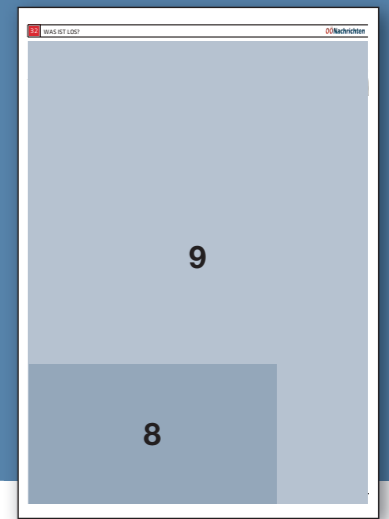
Titelseite



Seite 3



Kalender Seite 1



„Multimedia“, U4

Lokalausgaben



Seite 1 Meldeleiste 51,2 x 55,3 mm Seite 1 Meldeleiste 106,4 x 55,3 mm 1/4 Seite 134 x 200 mm / 161,6 x 165 mm

Ausgabe	mm-Preis		①		②		③	
	Mo – Fr	Sa	Mo – Fr	Sa	Mo – Fr	Sa	Mo – Fr	Sa
Linz	€ 8,91	€ 10,76	€ 872,-	€ 1.054,-	€ 1.745,-	€ 2.108,-	€ 4.410,45	€ 5.326,32
Wels	€ 3,12	€ 3,77	€ 306,-	€ 369,-	€ 612,-	€ 739,-	€ 1.544,40	€ 1.866,15
Steyr	€ 2,65	€ 3,20	€ 260,-	€ 314,-	€ 520,-	€ 627,-	€ 1.311,75	€ 1.584,-
Mühlviertel	€ 2,65	€ 3,20	€ 260,-	€ 314,-	€ 520,-	€ 627,-	€ 1.311,75	€ 1.584,-
Salzkammergut	€ 2,68	€ 3,24	€ 263,-	€ 318,-	€ 526,-	€ 635,-	€ 1.326,60	€ 1.603,80
Innviertel	€ 1,90	€ 2,29	€ 186,-	€ 224,-	€ 371,-	€ 448,-	€ 940,50	€ 1.133,55
alle Ausgaben	€ 14,24	€ 17,20	€ 1.395,-	€ 1.685,-	€ 2.791,-	€ 3.370,-	€ 9.162,45	€ 11.068,20

5-spaltiger Satzspiegel 272 x 418 mm
Lokalausgaben Seite 1 | Maximalhöhe = 134 mm

Kombinationspreise

2 Lokalausgaben	Summe der Einzeltarife – 15 % Kombirabatt
3 Lokalausgaben	Summe der Einzeltarife – 20 % Kombirabatt
4 Lokalausgaben	Summe der Einzeltarife – 25 % Kombirabatt
5 Lokalausgaben	Summe der Einzeltarife – 30 % Kombirabatt

Voraussetzung: gleiche Formate und Erscheinungstermine

Mindestpreis ist der Preis der auflagenstärksten Ausgabe in der Kombination.

Erscheinungstag:
Montag bis Samstag



NEU: „Smart Ads“

Zusätzliche regionale Online-Reichweite auf nachrichten.at zum Top-Preis!

Ihr Nutzen:

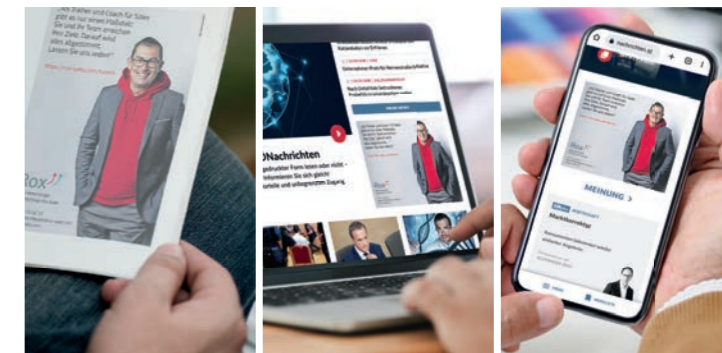
- Ihre Lokal-Print-Anzeige ganz einfach online verlängern
- Automatisierte Gestaltung eines Online-Banners (Format: Medium Rectangle) auf Basis Ihrer Print-Anzeige*
- Erstellung einer eigenen Landingpage
- Ausspielung Ihres Online-Banners auf PC, Notebook, Tablet und Smartphone
- Optimales Preis-/Leistungsverhältnis

Paket A:

5.000 Werbeeinblendungen im Regional-Channel Ihrer Wahl** nur € 99,- (ausschließlich in Verbindung mit einer Lokal-Print-Anzeige)

Paket B:

10.000 Werbeeinblendungen im Regional-Channel Ihrer Wahl*** nur € 179,- (ausschließlich in Verbindung mit einer Lokal-Print-Anzeige)



*Keine Korrekturschleifen
**Laufzeit: ca. 5 Tage
***Laufzeit: ca. 10 Tage

Karriere-Schaltungen in den Lokalausgaben



Bildbeispiele; Salzkammergut und Innviertel Nachrichten sind nicht abgebildet. Andere Formate auf Anfrage möglich.

inkl. 60 Tage Online-Paket*

Ausgabe	Formate		
	1 106,4 x 70 mm	2 106,4 x 125 mm (1/8)	3 134 x 200 mm (1/4)
Linz	€ 1.660,10	€ 2.640,20	€ 3.976,70
Wels	€ 849,50	€ 1.192,70	€ 1.660,70
Steyr	€ 783,70	€ 1.075,20	€ 1.472,70
Mühlviertel	€ 783,70	€ 1.075,20	€ 1.472,70
Salzkammergut	€ 787,90	€ 1.082,70	€ 1.484,70
Innviertel	€ 687,70	€ 887,70	€ 1.172,70
alle Ausgaben	€ 2.406,30	€ 3.972,70	€ 6.108,70

*Preise inklusive Online-Paket auf nachrichten.at/karriere und regionaljobs.at, Laufzeit 60 Tage, HTML-Format

Mag. Gert Pfitscher
Verkaufsleitung Regional & Karriere
Tel. 0732/7805-674
g.pfitscher@nachrichten.at

Errscheinungstage:
Mo – Fr

Lokalausgaben im Innviertel – unsere Wochenzeitung mit starkem Regionalbezug



Braunauer Warte

Rieder Volkszeitung

Schärldinger Volkszeitung

Platzierung	Format		mm-Preis	Preis für Formatbeispiele
	Format / mm	Format / Maximalhöhe		
1	Titelkasten	1-spaltig = 80 mm Maximalhöhe = 55 mm	80 x 55 mm	€ 4,56 € 251,-
2	Kommentar	67,2 mm Maximalhöhe = 60 mm	67 x 60 mm	€ 3,14 € 188,40
3	Inserat unten *Braunauer Warte *Rieder Volkszeitung	1-spaltig = 45,8 mm 2-spaltig = 95,6 mm 3-spaltig = 145,4 mm Maximalhöhe = 70 mm	45,8 x 70 mm 95,6 x 70 mm 145,4 x 70 mm	€ 1,90 € 133,- € 266,- € 399,-
4	Inserat unten *Schärldinger Volkszeitung	1-spaltig = 51,2 mm bis 5-spaltig möglich Maximalhöhe = 100 mm	51,2 x 100 mm 270 x 100 mm	€ 2,28 € 228,- € 1.140,-
5	Inserat *in Textseiten	1-spaltig = 51,2 mm	1/4 Seite 134 x 200 mm	€ 1,90 € 950,-


Innviertel-Kombi: Buchung in Braunauer Warte und Rieder & Schärldinger Volkszeitung – 25 %
Voraussetzung: gleiche Formate und Erscheinungstermine


Errscheinungstag:
Donnerstag bzw. Mittwoch, wenn Donnerstag Feiertag

Kleinanzeigen, rubrizierte Anzeigen

Kleinanzeigen

Karriere/Immobilien/Motor/Kontaktmarkt/A-Z	Mo – Fr	Sa*
pro Zeile (werbeabgabefrei, ausgenommen Logos und Fotos), fortlaufend in Grundschrift gesetzt, mindestens 1 Wort fett.	€ 5,-	€ 6,-
Textzeile fett = 2 Zeilen	€ 10,-	€ 12,-
Schlagzeile ohne Hintergrund = 3 Zeilen	€ 15,-	€ 18,-
Hintergrundfarbe Farbe = 6 Zeilen	€ 30,-	€ 36,-
Foto 32 x 24 mm = 9 Zeilen	€ 45,-	€ 54,-
Logo 5 mm = 5 Zeilen	€ 25,-	€ 30,-
7 mm = 7 Zeilen	€ 35,-	€ 42,-
10 mm = 10 Zeilen	€ 50,-	€ 60,-
Kombination Samstag plus Wochentag	Samstagstarif + 20 % Zuschlag pro Wochentag	

 **Kleinanzeigenannahme**
Tel. 0732/7805-500
rubriken@nachrichten.at

 **Anzeigenschluss:**
Dienstag- bis Freitagausgabe: am Tag vor Erscheinen, 12 Uhr
Samstag- und Montagausgabe: Freitag, 10 Uhr
Karriere & Bildung, Immobilien & Wohnen, Motor & Technik: Donnerstag, 12 Uhr
Reise: Mittwoch, 12 Uhr

* Freitag, wenn Samstag Feiertag


Rubrizierte Anzeigen

Glückwunschanzeigen, Traueranzeigen, Kino-/Programmanzeigen	Mo – Fr	Sa*
Glückwunschanzeigen (werbeabgabefrei) 66 x 50 mm	€ 68,-	€ 68,-
Traueranzeigen privat, 1 Spalten-mm (werbeabgabefrei) 51,2 mm	€ 5,83	€ 5,83
Traueranzeigen Firmen/Verbände, 1 Spalten-mm (werbeabgabefrei) 51,2 mm	€ 9,35	€ 11,12
Rubrik Kino, 1 Spalten-mm 51,2 mm	€ 7,97**	€ 7,97**
Rubrik Programm, 2-spaltig (Amtliche und kirchliche Bekanntmachungen, öffentliche Bildungseinrichtungen, Vereine) 66 mm	€ 4,77	€ 4,77

Gestalten und buchen Sie Ihre Anzeige in unserem Webstore selbst!




webstore.oon.at

 **Glückwunschanzeigen**
Tel. 0732/7805-500
glueckwunsch@nachrichten.at

Traueranzeigen
Tel. 0732/7805-500
trauer@nachrichten.at

Kino/Programmanzeigen
Tel. 0732/7805-487
lokal@nachrichten.at

 **Anzeigenschluss:**
Dienstag- bis Freitagausgabe: am Tag vor Erscheinen, 12 Uhr
Samstag- und Montagausgabe: Freitag, 10 Uhr
Karriere & Bildung, Immobilien & Wohnen, Motor & Technik: Donnerstag, 12 Uhr
Reise: Mittwoch, 12 Uhr

* Freitag, wenn Samstag Feiertag

** Preis ausschließlich für Kinos

Verlagsbeilagen und Sonderthemen

Karriere & Bildung

Berufe mit Zukunft
 Aus- und Weiterbildung, Lehre, Karriere und Weiterbildung im Fokus



Erscheinungstermine
 01.02.

Ansprechpartner
 Christa Sillipp, 0732/7805-296
 c.sillipp@nachrichten.at

Bildungskompass
 Die Sonderbeilage rund um Bildungsthemen.



Erscheinungstermine
 15.02., 30.08.

Ansprechpartner
 Birgit Schinkinger, 0732/7805-1912
 b.schinkinger@nachrichten.at

Karriere Magazin
 A4 Hochglanz Nachschlagewerk der attraktivsten Arbeitgeber aus Oberösterreich



Erscheinungstermine
 23.04., 16.09.

Ansprechpartner
 Anna Barteder, 0732/7805-608
 a.barteder@nachrichten.at


Gastro Insights
 Alles rund ums Thema Gastronomie & Hotellerie



Erscheinungstermine
 11.10.

Ansprechpartner
 Birgit Schinkinger, 0732/7805-1912
 b.schinkinger@nachrichten.at


Ausgezeichnet
 Die Beilage für Unternehmen mit besonderen Auszeichnungen.



Erscheinungstermine
 06.12.

Ansprechpartner
 Birgit Schinkinger, 0732/7805-1912
 b.schinkinger@nachrichten.at

Jugend & Beruf
 Beilage zur Welser Berufsinformationsmesse (01. – 04.10.2025)



Erscheinungstermine
 27.09.

Ansprechpartner
 Christa Sillipp, 0732/7805-296
 c.sillipp@nachrichten.at

Wirtschaft

Career & Connect
 Beilage zum Jobfestival der OÖNachrichten



Erscheinungstermine
 01.03.

Ansprechpartner
 Mag. Gert Pfitscher, 0732/7805-674
 g.pfitscher@nachrichten.at

Event

Vern@zt
 Digitalisierungsmagazin für Oberösterreich



Erscheinungstermine
 15.02.

Ansprechpartner
 Matthias Gstötenmayr, 0732/7805-827
 m.gstoettenmayr@nachrichten.at

Top 250 Magazin
 Ranking der Top-Betriebe in Oberösterreich
 + Sonderbeilage in der Tageszeitung



Erscheinungstermine
 06.11.: B2B | 08.11.: B2C

Ansprechpartner
 Johann Lenz, 0732/7805-493
 j.lenz@nachrichten.at

Pegasus
 Die Zeitung für den Wirtschaftsraum Oberösterreich mit Themen und umfassenden Hintergrundberichten der regionalen Wirtschaft.



Erscheinungstermine
 22.02, 29.03, 10.05, 21.06, 27.09, 22.11.

Ansprechpartner
 Matthias Gstötenmayr, 0732/7805-827
 m.gstoettenmayr@nachrichten.at

Landwirtschaft
 Beilage zum Frauentag der OÖNachrichten



Erscheinungstermine
 03.10.

Ansprechpartner
 Christina Fürst-Hangweirer, 0732/7805-648
 c.fuerst@nachrichten.at

OÖN-Frauenzeit
 Beilage zum Frauentag der OÖNachrichten



Erscheinungstermine
 15.03.

Ansprechpartner
 Iris Jäger, 0732/7805-448
 i.jaeger@nachrichten.at

Event

🌀 Freizeit, Tradition, Lifestyle, Vorsorge

Fasten Magazin

Erscheinungstermine
21.02.

Ansprechpartner
Sabine Roth, 0732/7805-378
s.roth@nachrichten.at



Hoamatland

Liebevoll recherchierte Reportagen zu den schönsten Seiten des Lebens.

Erscheinungstermine
1.3, 7.6, 4.10, 6.12.

Ansprechpartner
Iris Jäger, 0732/7805-448
i.jaeger@nachrichten.at



Wanderzeit

Um den Alltag für kurze Zeit hinter sich zu lassen, Ruhe zu finden und sich selbst zu spüren, begeistern sich Outdoor-Fans für die optimale Ausrüstung und wollen neue Regionen entdecken – die OÖNachrichten schaffen einen Überblick.

Erscheinungstermine
26.04.

Ansprechpartner
Sabine Roth, 0732/7805-378
s.roth@nachrichten.at



Rätselheft

Spiel und Spaß pünktlich zum Ferienstart

Erscheinungstermine
05.07.

Ansprechpartner
Tobias Wegerer, 0732/7805-915
t.wegerer@nachrichten.at



Radlfahrn

Alles rund um's Runde

Erscheinungstermine
08.03.

Ansprechpartner
Tobias Wegerer, 0732/7805-915
t.wegerer@nachrichten.at

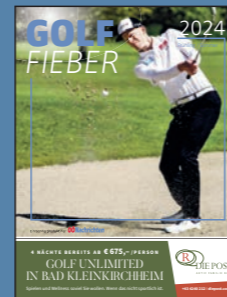


Golf

Zum Auftakt der Golfsaison 2023 widmen die OÖNachrichten diesem Thema ein breites redaktionelles Umfeld in einer eigenen Sonderbeilage.

Erscheinungstermine
12.04.

Ansprechpartner
Tobias Wegerer, 0732/7805-915
t.wegerer@nachrichten.at



Jagd

Zum Auftakt der Jagdsaison widmen die OÖNachrichten dem Thema „Jagd“ wieder ein breites redaktionelles Umfeld.

Erscheinungstermine
24.05.

Ansprechpartner
Christina Fürst-Hangweirer,
0732/7805-648
c.fuerst@nachrichten.at



Aktiv Leben

Das Magazin für Vorsorge und Lebensqualität bis ins hohe Alter.

Erscheinungstermine
17.09.

Ansprechpartner
Tobias Wegerer, 0732/7805-915
t.wegerer@nachrichten.at



Gartenfreude

Tipps und Tricks zum Saisonstart

Erscheinungstermine
22.03.

Ansprechpartner
Sabine Roth, 0732/7805-378
s.roth@nachrichten.at



Jumbo (Nachrichten für alle)

Die Beilage für Unternehmen mit besonderen Auszeichnungen.

Erscheinungstermine
02.04., 25.06., Sept. / Okt.

Ansprechpartner
Sabine Roth, 0732/7805-378
s.roth@nachrichten.at



Kostbare Lebensmittel

Erscheinungstermine
24.10.

Ansprechpartner
Sabine Roth, 0732/7805-378
s.roth@nachrichten.at



Literatur Beilage

Erscheinungstermine
15.11.

Ansprechpartner
Silvia Koblinger, 0732/7805-373
s.koblinger@nachrichten.at



Schifoan! Magazin

Zum Auftakt der Schisaison widmen die OÖNachrichten dem Thema Schifahren ein breites redaktionelles Umfeld.

Erscheinungstermine
15.11.

Ansprechpartner
Iris Jäger, 0732/7805-448
i.jaeger@nachrichten.at



Jahresrückblick

Die OÖNachrichten präsentieren im Rahmen einer großformatigen Beilage die bewegendsten, schönsten, skurrilsten, spannendsten, sportlichsten und ausgefallensten Momente des vergangenen Jahres.

Erscheinungstermine
27.12.

Ansprechpartner
Tobias Wegerer, 0732/7805-915
t.wegerer@nachrichten.at



Geldtag

Event

Erscheinungstermine
06.12.

Ansprechpartner
Matthias Gstötenmayr
0732/7805-827
m.gstoettenmayr@nachrichten.at



OÖncard-Magazin

Intergrid in was ist Los?

Erscheinungstermine
26.01., 29.03., 31.05., 26.07.,
27.09., 29.11.

Ansprechpartner
Aline Führer, 0732/7805-327
a.fuehrer@nachrichten.at



Digital Days Beilage

Event

Erscheinungstermine
25.10.

Ansprechpartner
Matthias Gstötenmayr
0732/7805-827
m.gstoettenmayr@nachrichten.at



Sanierungsguide

Erscheinungstermine
01.03., 15.11.

Ansprechpartner
Joachim Ries, 0732/7805-610
j.ries@nachrichten.at



Immobilien & Wohnen

Immobilien & Wohnen

Die Vielfalt des Wohnens kennenlernen, den Traum einer eigenen Immobilie wahr werden lassen und in einem umfangreichen Wohn- und Gewerbeobjektmarkt schmökern.

Erscheinungstermine
11.02., 11.03., 08.04., 13.05., 10.06.,
08.07., 09.09., 14.10., 11.11., 09.12.

Ansprechpartner
Joachim Ries, 0732/7805-610
j.ries@nachrichten.at



Fit im Internet

Tipps und Tricks zum Saisonstart

Event

Erscheinungstermine
31.05.

Ansprechpartner
Matthias Gstötenmayr
0732/7805-827
m.gstoettenmayr@nachrichten.at



Immobilien- und Vorsorgetag

Event

Erscheinungstermine
10.10.

Ansprechpartner
Matthias Gstötenmayr
0732/7805-827
m.gstoettenmayr@nachrichten.at



Traumhäuser

Erscheinungstermine
22.03., 17.05., 13.09., 15.11.

Ansprechpartner
Joachim Ries, 0732/7805-610
j.ries@nachrichten.at



➤ Reise

Winterurlaub in Österreich

Erscheinungstermine
25.01., 01.02., 15.11., 29.11.

Ansprechpartner
Markus Hackl
0732/7805-645
m.hackl@nachrichten.at



Sommerurlaub in Österreich

Erscheinungstermine
26.04., 24.05., 14.06.

Ansprechpartner
Markus Hackl
0732/7805-645
m.hackl@nachrichten.at



Herbsturlaub in Österreich

Erscheinungstermine
30.08.

Ansprechpartner
Markus Hackl
0732/7805-645
m.hackl@nachrichten.at



🍃 Gesundheit

Beauty & Vital

A4 Hochglanz
Das Magazin für Wellness,
Gesundheit und Schönheit.

Erscheinungstermine
11.05., 09.11.

Ansprechpartner
Markus Hackl
0732/7805-645
m.hackl@nachrichten.at



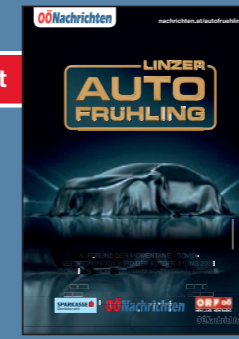
🚗 Motor & Technik

Linzer Autofrühling 2024

Event

Erscheinungstermine
13.03.

Ansprechpartner
Robert Aitenbichler, 0732/7805-525
r.aitenbichler@nachrichten.at



Nutzfahrzeuge

Erscheinungstermine
bei Bedarf Sonderseiten in der
Wirtschaftszeitung Pegasus

Ansprechpartner
Robert Aitenbichler, 0732/7805-525
r.aitenbichler@nachrichten.at



📍 Lokale Sonderreportagen

Die OÖNachrichten veröffentlichen laufend regionale Sonderreportagen, die als Beilage zur Tageszeitung erscheinen und Werbekunden die Möglichkeit geben, Kunden vor Ort in einem redaktionell hochwertigen Umfeld besser anzusprechen.

Mag. Gert Pfitscher
Verkaufsleitung Regional & Karriere
Tel. 0732/7805-674
g.pfitscher@nachrichten.at

Sonderwerbformen & Beilagen

Mantel

- 2, 3 oder 4 Seiten
- Umhüllt das erste Buch der Tageszeitung
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad
- 8, 10, 12, 14 oder 16 Seiten auf Anfrage



Tip on Card

- Exklusivplatzierung auf der Titelseite
- Werbung im Postkartenformat
- Hohe Kundenakzeptanz
- Höchster Aufmerksamkeitsgrad



Cover Sticker

- Top platzierte Haftnotiz auf der Titelseite
- Erhöhte Wahrnehmung bei der Leserschaft



Erfolgreich mit Beilagen werben – hier steckt mehr drin!

Beilagen genießen höchste Aufmerksamkeit und einen deutlichen Imagevorsprung in einem seriösen Zeitungsumfeld.

Beilagen sind integrierter Bestandteil der OÖNachrichten und werden von unseren Leserinnen und Lesern als solche akzeptiert, beachtet und intensiver genutzt.

Mit Beilagen in den OÖNachrichten erreichen Sie auch die klassischen „Werbeverweigerer“.

Beilagen

je 1.000 Stück	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 70 g	bis 100 g
	144,20	154,50	164,78	175,05	231,70	257,72	296,-

Fremdinserte in Beilagen

Inserte (auch in Beilagen) dürfen lediglich Eigenwerbezwecken dienen. Eine Weitergabe an Dritte, sohin Fremdinserte, bedarf der ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zustimmung des Auftragnehmers. Bei Zuwiderhandeln hat der Auftraggeber als verschuldensunabhängige Pönale den zweifachen Tarifwert der Buchung bei jedem Verstoß unverzüglich zu bezahlen. Weitergehende Ansprüche des Auftragnehmers (z. B. Schadenersatz) bleiben davon unberührt.

Alle Sonderwerbformen erscheinen vorbehaltlich chefredaktioneller Genehmigung.
Preise und exakte Formate auf Anfrage bei Ihrem Ansprechpartner der OÖNachrichten.

Höchstformat: 220 x 297 mm, Mindestformat: A6 (105 x 148 mm)

Beilagenaufträge werden mit fixer Abschlussvereinbarung rabattiert.

Preise für maschinelles Beilagen in der Gesamtausgabe oder in der Teilaufgabe / Ihrem Wunschgebiet.
Gültig für Beilagen, die maschinell verarbeitet werden können. (Preise für händische Spezifikation auf Anfrage)

Anlieferung: frei Haus; OÖNachrichten Druckzentrum, Medienpark 1, 4061 Pasching
Auflagen und Anlieferungstermin auf Anfrage bei:

Disposition Beilagen Tel. 0732/7805-500, beilagen@nachrichten.at

Corporate Publishing

Unternehmenspublikationen haben das Ziel, über die richtigen Kanäle die gewünschte Zielgruppe zu erreichen. Immer mehr Unternehmen wollen ihre Publikationen professionell und qualitativ hochwertig gestalten. Wir von den Oberösterreichischen Nachrichten übernehmen für Sie die Umsetzung. Unsere starken Vertriebskanäle in Print, Online, Video & TV sorgen zudem dafür, dass Ihre Botschaft zielgerichtet transportiert wird.

Unsere Leistungen auf einen Blick:


- Kreation
- Redaktion
- Layout
- Fotos
- Grafische Bearbeitung
- Druck
- Vertrieb & Versand

Von der Pflicht zur Kür: Nachhaltigkeitsberichterstattung als Chance nutzen

Ihr Unternehmen erfüllt mit dem Nachhaltigkeitsbericht die gesetzlichen Vorgaben – doch warum hier haltmachen? Gemeinsam mit den OÖNachrichten verwandeln wir Ihren Bericht in einen eindrucksvollen Stakeholderbericht, der nicht nur informiert, sondern auch inspiriert und Ihre Marke nachhaltig positioniert.



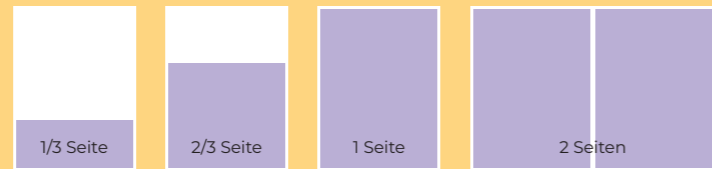
Kontaktdaten:

 **Ing. Matthias Gstötenmayr**
Tel. 0732/7805-827
m.gstoettenmayr@nachrichten.at



KLEINE LESERINNEN, große Wirkung.

Die KinderNachrichten stehen für anspruchsvollen Journalismus für Kinder, der kleinen Lesern tagesaktuelle Themen auf verständliche, spielerische und lustige Weise vermittelt. Speziell geschulte KinderNachrichten-Redakteure bereiten Advertorials über Ihr Unternehmen kindgerecht auf. So werden selbst komplexe Themen für die kleinen Leser spannend und verständlich vermittelt.



Format
bei einmaliger Schaltung
ab 2 Schaltungen

206 x 90 mm
€ 800
€ 700

206 x 186 mm
€ 1.200
€ 1.000

206 x 276 mm
€ 1.800
€ 1.500

412 x 276 mm
€ 3.400
€ 3.000

WERDEN SIE LESEPATE!

Unterstützen Sie junge Leserinnen und Leser in einer Volksschule Ihrer Wahl und erhalten Sie einen PR-Artikel in den oöNachrichten stark reduziert!

Mag. Katharina Woldrich
Produktmanagerin
Tel. 0732/7805-455
k.woldrich@nachrichten.at

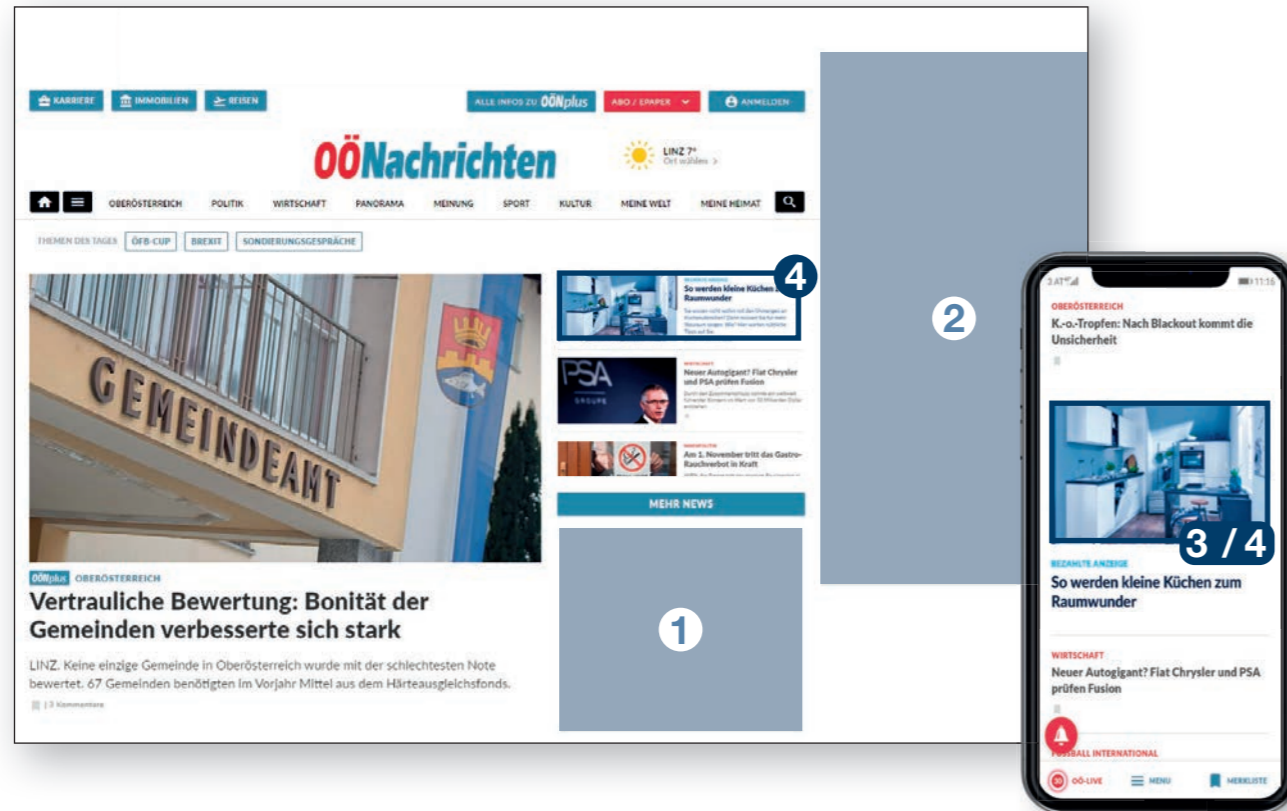


Digital

oöNachrichten

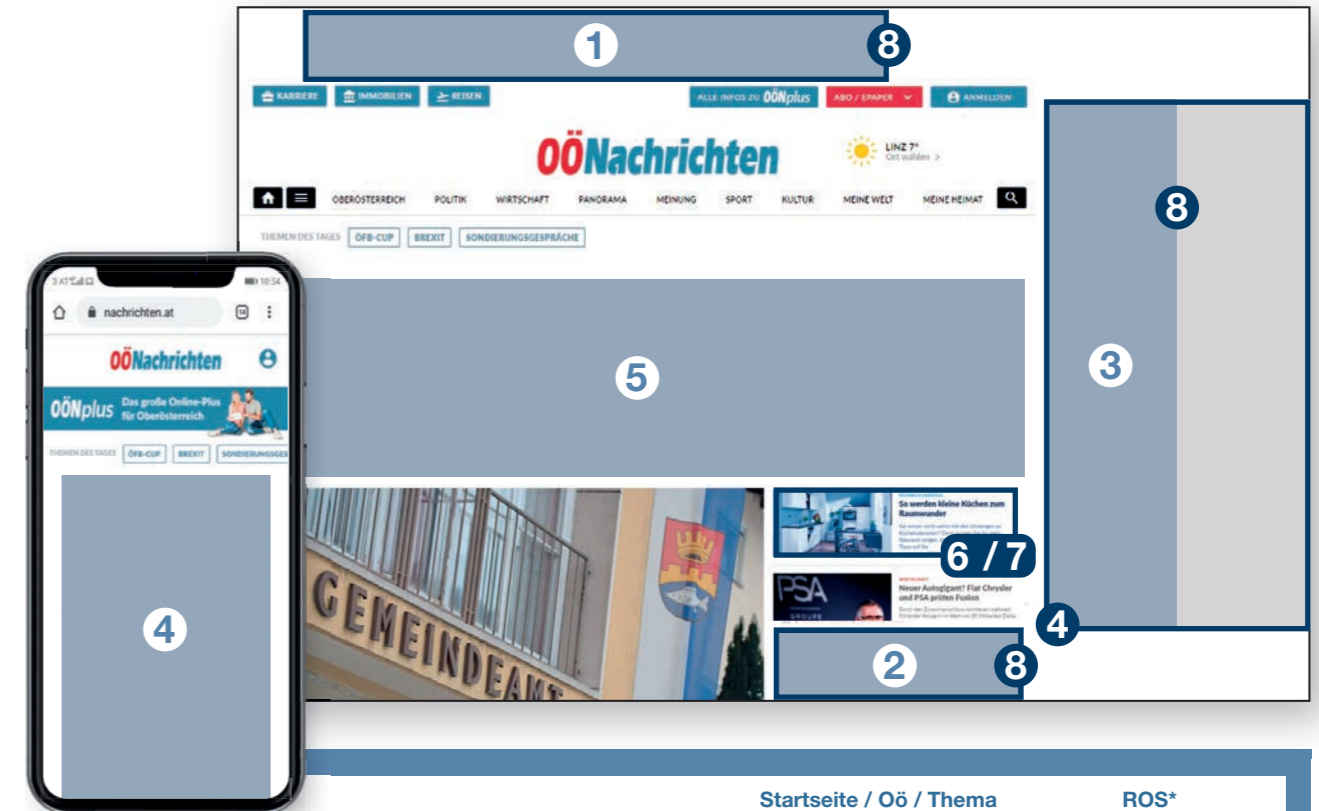
nachrichten.at

Fix platzierte Online Werbeformen



	Startseite		Oberösterreich	
	1 Tag	7 Tage	1 Tag	7 Tage
1 Medium Rectangle	€ 2.550,-	€ 9.350,-	€ 2.025,-	€ 7.425,-
2 Sitebar / Billboard	€ 3.375,-	€ 12.375,-	€ 2.700,-	€ 9.900,-
3 Sitelink	€ 2.100,-	€ 7.700,-	€ 1.800,-	€ 6.600,-
4 Advertorial	€ 2.550,-	€ 9.350,-	€ 2.025,-	€ 7.425,-

Dynamisch platzierte Online Werbeformen



*ROS: Run Over Site
(Streuung auf allen buchbaren Seiten)

*Buchbar nach AD-Impressions
*Preis pro 1000 AD-Impressions
*Platzierung auf unserer Startseite (nachrichten.at), der Oberösterreich-Startseite (nachrichten.at/oberoesterreich) oder im redaktionellen Themenfeld möglich.

	Startseite / Oö / Thema	ROS*
1 Super Banner	€ 61,-	€ 54,-
2 Medium Rectangle	€ 61,-	€ 54,-
3 Skyscraper	€ 61,-	€ 54,-
4 Sitebar / Mobile Understitial	€ 77,-	€ 69,-
5 Billboard	€ 77,-	€ 69,-
6 Sitelink	€ 54,-	€ 46,-
7 Advertorial	€ 61,-	€ 54,-
8 Universal Ad Package (1, 2 und 4)	€ 57,-	€ 49,-

Sehen und gesehen werden – Themenspecials auf nachrichten.at

Kommunikation – mehr Wert!

Ihre Geschichte – weitererzählt auf nachrichten.at, dem regionalen Nachrichtenportal mit 2,45 Mio. Unique User* pro Monat.

Digitaler Content – in Form von spannenden Unternehmensporträts sowie unternehmensspezifischen Themenspecials (Produktneuheiten, Dienstleistungen etc.), um Ihren potentiellen Kunden einen informativen Mehrwert zu bieten.

* lt. ÖWA Basic, Durchschnitt Oktober 2020 bis September 2021

Ihr Corporate Publishing-Themenspecial auf nachrichten.at

Die Kombination aus Bild, Video und Text begeistert Leser und bietet viele Möglichkeiten zur Verlinkung und Interaktion.

Gerne finden wir gemeinsam heraus, welche Inhalte bei Ihrer Zielgruppe am besten ankommen und können diese laufend bestmöglich optimieren.

Wir steuern Ihre Kampagne mit Hilfe von Reportings und Analysen, um so Ihren Anforderungen und Wünschen gerecht zu werden.

Gerne finden wir für Sie eine individuelle Lösung, um eine hohe Relevanz bei einer möglichst großen Zielgruppe zu erreichen.

 **Kontakt**
anz-sonderthema@nachrichten.at

Teaser
(zielgruppengerechte Ansprache)



Advertorial



Themenspecial



OÖN PODCASTS

Podcast-Hörende konsumieren bewusst und aufmerksam eine Quelle ihres Vertrauens – im Auto, auf dem täglichen Weg zur Arbeit, beim Spazierengehen oder auf der Couch. Das Publikum ist jung, gut gebildet und verfügt über ein überdurchschnittliches Haushaltseinkommen. Sie sind offen für Neues, vertrauen der Moderation und setzen messbare Handlungen um.

Podcast-Werbung hat bei den Hörenden eine hohe Akzeptanz, vor allem, wenn sie von der Moderation selbst eingesprochen wird (sog. Host-Read). Diese Podcast Ads werden wahrgenommen, da es im Gegensatz zum Radio keinen harten Werbebruch gibt. Die Werbung fügt sich unaufgeregt in den Content ein und bleibt dadurch im Gedächtnis.

Beliebteste Werbeform in Podcasts

Sponsored by!

Preis: € 3.000,- / Folge

- + "Dieser Podcast wird präsentiert von ..." kommt gleich zu Beginn in den ersten 10 Sekunden und wird in der Regel vom Podcast Host gesprochen
- + Ankündigung in Print inkl. Logo bei Podcast Teaser
- + Nennung in den Shownotes & Verlinkung Artikel auf nachrichten.at
- + **Insertat in der Printzeitung 1/4 Seite**
- + Möglichkeit ganze Staffel zu sponsern nach Absprache

Pre-Roll

- + Einspielung Pre-Roll (**Audio-Spot**) mit max. 20 Sekunden
- + Ankündigung in Print inkl. Logo bei Podcast Teaser
- + Nennung in den Shownotes & Verlinkung Artikel auf nachrichten.at

Preis: € 1.490,- / Folge

Host-Read

- + Der Podcast Host präsentiert an passender Stelle das vom Partner zur Verfügung gestellte Skript in eigenen Worten. Dies passiert in enger Abstimmung mit dem Auftraggebenden. Der Vorteil für Werbetreibende: Keine Produktionskosten.
- + Ankündigung in Print inkl. Logo bei Podcast Teaser
- + Nennung in den Shownotes & Verlinkung Artikel auf nachrichten.at

Preis: € 1.990,- / Folge

Wimmer Medien GmbH & CoKG
Promenade 23, 4010 Linz
Tel.: 0732 / 7805 – 518
E-Mail: sales@nachrichten.at



Dating-Plattform – di-mog-i.at

di-mog-i.at ist eine Dating-Plattform der OÖNachrichten, welche im August 2020 ins Leben gerufen wurde.

Mittlerweile verzeichnet die Plattform über 5.000 registrierte Nutzer. Die Plattform richtet sich an Personen in Oberösterreich und Umgebung, welche Interesse daran haben, neue Leute kennen zu lernen oder auf der Suche nach der großen Liebe sind.

Die Plattform ist vor allem aufgrund der langen Verweildauer der User für Werbetreibende interessant.



Trauerportal – wirtrauern.at

wirtrauern.at ist das Online-Trauerportal der OÖNachrichten in Kooperation mit Tips. Die überregionale Internetplattform soll Trauernden nicht nur als Ratgeber dienen, was im Falle des Ablebens eines lieben Menschen zu tun ist, sondern bietet auch redaktionelle Nachrufe, viele neue Trauerrituale, wie zum Beispiel das Verfassen von Online-Kondolenz, das Entzünden von Erinnerungskerzen sowie den Bestattungskalender.

Schwerpunkt von wirtrauern.at ist die Darstellung der täglich aktuellen Sterbefälle aus Oberösterreich. Diese – von der breiten Leserschaft stark nachgefragten – Inhalte animieren die User laufend, wirtrauern.at zu besuchen. Außerdem steht auf dem Trauerportal ein Branchenbuch zur Verfügung. Hier sind ausgewählte Trauerdienstleister angeführt.

Sollten Sie als Dienstleister Interesse haben, ebenfalls in diesem Branchenbuch namentlich erwähnt zu werden, wenden Sie sich gerne an unsere Mediaberater/innen.



Immobilienportal

immobilien.nachrichten.at ist eine Online-Plattform für Immobilienanzeigen. Die Plattform richtet sich an Personen, die auf der Suche nach Immobilien in Oberösterreich und Umgebung sind. Es können Inserate für Immobilien zur Miete oder für den Erwerb als Eigentum geschaltet werden.

Unsere Premium-Produkte „Die Immobilie der Woche“ oder die „Top-Immobilien“ sind für die Schaltung von Inseraten besonders empfehlenswert, da diese für die User sofort sichtbar an erster Stelle stehen. Die Inserate der Premium-Produkte sind jeweils für eine Woche online, die „Top-Immobilien“ werden dabei rotierend angezeigt.

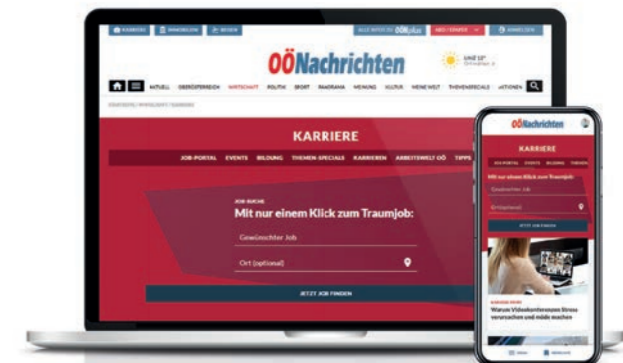


Karriereportal

nachrichten.at/karriere ist das Online-Portal für Karriere, Jobs, Bildung, Employer Branding und Qualitätsjournalismus. Mit dem Stellenmarkt finden die User die neuesten Jobangebote in Oberösterreich und auch über die Grenzen hinaus. Die Jobanzeigen können direkt über nachrichten.at/karriere geschaltet werden, unsere Fachleute aus dem Bereich Karriere beraten Sie gerne dazu.

Unser Premium-Produkt „Top-Jobs“ ist für Jobanzeigen sehr empfehlenswert, da diese für die User besonders ansprechend auf der Startseite platziert sind. Die Anzeigen der „Top-Jobs“ sind jeweils für eine Woche online und werden dabei rotierend angezeigt.

Darüber hinaus bietet unser Karriereportal mit spannenden redaktionellen Beiträgen eine wichtige Informationsquelle rund um das Thema Karriere und Wirtschaft und spricht somit auch eine breite Leserschaft an.



OÖNachrichten Digital Days 2025

Die Digital-Konferenz im Herzen von Linz

Zahlreiche Top-Speaker aus namhaften Unternehmen kommen seit 2018 Jahr für Jahr zu uns nach Linz, um über digitale Transformation sowie Entwicklungen und Trends im Online-Marketing zu sprechen.
Am 15. und 16. Oktober 2025 erwarten wir bei unseren OÖNachrichten Digital Days erneut Expertinnen und Experten aus dem Digital-Bereich.

Freuen Sie sich auf spannende Vorträge und Workshops, interessante Gespräche, köstliches Mittagessen und auf den persönlichen Austausch in den Promenaden Galerien Linz.

Am **Samstag, 25. Oktober 2025**, erscheint landesweit eine Beilage zu den Digital Days in der Printausgabe der OÖNachrichten. Diese Beilage bietet Unternehmen und Sponsoren die Möglichkeit, in einem innovativen Umfeld zu werben und so gezielt eine passende Zielgruppe anzusprechen.

Sie haben Fragen zu den Digital Days? Ihr Unternehmen möchte Teil der OÖNachrichten Digital Days sein? Unser Team berät Sie gerne.

Wir freuen uns auf eine Kooperation im Rahmen der Digital Days 2025!

Nähere Informationen finden Sie unter:
nachrichten.at/digitaldays

15. & 16.
 Oktober
 2025



Kontaktdaten:

 **Michael Kaufmann, BA, MSc**
 Projektleitung
 Tel. 0732/7805-1981
m.kaufmann@nachrichten.at

Ing. Matthias Gstötenmayr
 Sponsoring
 Tel. 0732/7805-827
m.gstoettenmayr@nachrichten.at

OÖNachrichten Wirtschaftsakademie

Netzwerken & inspirierende Impulse für den beruflichen und privaten Alltag

Nutzen Sie die abwechslungsreiche Veranstaltungsreihe „OÖN-Wirtschaftsakademie“ um Ihr Unternehmen zu präsentieren, Ihr Netzwerk zu erweitern und Kunden ein exklusives Ambiente mit einem spannenden Vortrag Erlebnis zu bieten.

Wir bieten Ihnen drei Sponsoren-Pakete an, um Ihr Unternehmen zu präsentieren, und erstellen auch gerne gemeinsam mit Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot, inkl. diversen Ticket-Paketen für Ihre Mitarbeiterinnen und Kunden.

Nähere Informationen finden Sie unter:
nachrichten.at/wirtschaftsakademie
wirtschaftsakademie@nachrichten.at

Termine 2025

18. 03. 2025
 Dr. Christian Kern

Brucknerhaus

29. 04. 2025
 Victoria Neuhofer

Brucknerhaus

13. 05. 2025
 Roger Rankel

Brucknerhaus

05. 08. 2025
 Lizz Görgl

„DasSee“ Feldkirchen

21. 10. 2025
 Philip Maderthaner

OÖNachrichten Forum

11. 11. 2025
 Dr. Christian Stummeyer

OÖNachrichten Forum



DIE EVENTLOCATION IM HERZEN VON LINZ

Sie sind auf der Suche nach den perfekten Räumlichkeiten für Ihre Veranstaltung? Dann sind Sie im OÖNachrichten FORUM richtig.

Wir bieten Ihnen die besondere Architektur der Promenaden Galerien in Verbindung mit hochmoderner Technik und außergewöhnlicher Atmosphäre. Genießen Sie nicht nur die Annehmlichkeiten der Veranstaltungsräume, sondern auch die perfekte Kombination mit Tiefgarage, Hotel und Gastronomie direkt im Herzen von Linz. Die besten Voraussetzungen für Ihre erfolgreiche Veranstaltung.

Unser **großer Saal** erstreckt sich über 300 m² und bietet Platz für bis zu 240 Personen. Egal, ob Konferenzen, Hauptversammlungen, Seminare oder Gala-Abende – unser Saal bietet für jede Veranstaltung den passenden Rahmen.

Die **beiden Seminarräume** können entweder getrennt oder in Kombination genutzt werden. Sie bieten Platz für bis zu 70 Personen in Kinobestuhlung und können auch als Event- oder Backstagebereich für den großen Saal und das Foyer angemietet werden.

Unsere neueste Konferenztechnik ermöglicht Ihnen Ihr Event bei Bedarf auch hybrid zu veranstalten oder via **Livestream** abzuhalten.

Nähere Informationen finden Sie unter: nachrichtenforum.at



© Christian Husar



© Cityfoto




© Cityfoto

OÖNachrichten FORUM

Promenaden Galerien

ERLEBEN NETZWERKEN WEITERBILDEN

Kontaktdaten:

 **Jasmine Freudenthaler, BA**
Tel. 0732/7805-303
j.freudenthaler@nachrichten.at

Eventvielfalt der OÖNachrichten

Jahr für Jahr sind die OÖNachrichten Veranstalter und Partner von mehr als 1000 Events in ganz Oberösterreich.

Von Informationsveranstaltungen, rund um Themen wie Gesundheit, Immobilien, Geld und vieles mehr, bis hin zu Gala-Abende mit Preisverleihungen, veranstalten wir Jahr für Jahr zahlreiche Events in ganz Oberösterreich. Präsentieren Sie Ihre Marke im Rahmen unserer Events zielgruppengerecht, anspruchsvoll und auf Ihre Bedürfnisse individuell angepasst. Wir sorgen für unvergessliche Veranstaltungen, die einen Mehrwert bieten!



Galanacht des Sports

© Cityfoto



Frauentag

© Cityfoto



Geldtag

© Cityfoto



Daidalos


© Volker Weibold



Mostln – Genuss mit Tradition

© Cityfoto

Kontaktdaten:

 Tel. 0732/7805-838
marketing@nachrichten.at

Frauentag 2025

Starke Frauen als Stütze der Gesellschaft

Wie gehen Frauen mit Veränderungen in der aktuellen Situation um?

Diese und weitere interessante Fragen werden beim 7. OÖNachrichten Frauentag, am 7. März 2025 beantwortet.

Im Rahmen der Veranstaltung werden zusätzlich Talkrunden und hochkarätige Vorträge aus den Promenaden Galerien auf „nachrichten.at“ ausgestrahlt.

Darüber hinaus erscheint am Samstag, 15. März 2025 eine Sonderbeilage zum Frauentag. Die Ankündigung erfolgt Print & Online unter Einbeziehung der Partner. Die Nachberichterstattung erfolgt aktuell Print & Online.

„Frauen von heute warten nicht auf das Wunderbare. Sie inszenieren ihre Wunder selbst“


– Katherine Hepburn



© Volker Weibold



Kontaktdaten:

 **Iris Jäger**
Tel. 0732/7805-448
i.jaeger@nachrichten.at

Career & Connect



Career & Connect ist das Jobfestival in Oberösterreich, bei dem sich alles rund um Karriereperspektiven, Netzwerken und Weiterbildung dreht. Die Karrieremesse vereint die wichtigsten Komponenten für einen erfolgreichen Karriereweg. Von der fachlichen Ausbildung, Aus- und Weiterbildung bis hin zu Arbeits- und Jobmöglichkeit in den Betrieben in Oberösterreich.

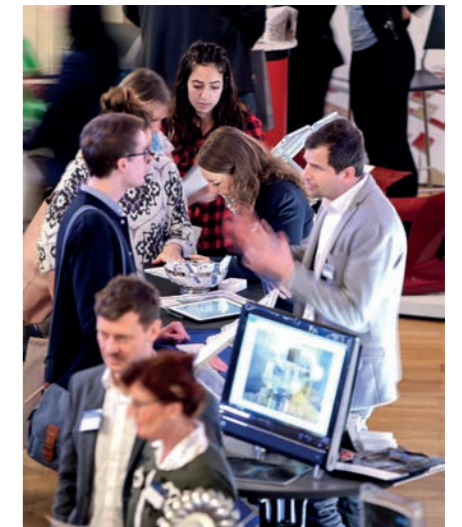
5. März 2025 / 9:00 bis 16:00 Uhr
Tabakfabrik Linz

Unsere Veranstaltung bietet eine einzigartige Plattform für den Austausch von Ideen und die Erkundung beruflicher Perspektiven. Als Partner können Sie sich auf dem Event und im Zuge der Bewerbung erstklassig auf verschiedenen Kanälen positionieren.

Nähere Informationen finden Sie unter:
careerandconnect.at



© Volker Weibold



Kontaktdaten:

 **Mag. Gert Pfitscher**
Verkaufsleitung Regional & Karriere
Tel. 0732/7805-674
g.pfitscher@nachrichten.at

Austrian Sales Day 2025

Die Sales-Konferenz im Herzen von Linz

Erleben Sie praxisnahe Insights von Top-Speakern aus der Verkaufsbranche am **29. und 30. Jänner 2025** in den Promenadengalerien in Linz.

Themen wie Verhandlungsstrategien, Customer Journey Management, Verkaufspsychologie und Leadgenerierung bringen Sie und Ihr Team auf das nächste Level.

Ob Vertriebsleiter, Key-Account-Manager, Projektleiter oder Sales-Spezialisten – hier treffen Sie Gleichgesinnte, knüpfen wertvolle Kontakte und tanken frische Ideen für Ihren Erfolg.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz und investieren Sie in Ihre Zukunft im Vertrieb.



Kontaktdaten:



DI (FH) Markus Hackl
Projektleitung
Tel. +43 664 / 815 7647
m.hackl@nachrichten.at

Martin Prinz, MSc
Sponsoring
Tel. +43 664 / 815 7676
martin.prinz@nachrichten.at

Fit im Internet

Das Digital-Weiterbildungs-Format

Das Internet hat unser Leben grundlegend verändert und prägt viele unserer Gewohnheiten. Für die jüngeren Generationen ist die Nutzung selbstverständlich, während viele andere oft auf die Unterstützung ihrer Kinder oder Enkel angewiesen sind. Die Veranstaltungsreihe „Fit im Internet“ der OÖNachrichten bietet genau hier wertvolle Hilfestellungen, um die digitale Welt eigenständig und unabhängig im Alltag zu nutzen.

Die OÖNachrichten laden am **Mittwoch, 14. Mai 2025** zur zweiten Auflage ein. Die Weiterbildung richtet sich an alle, die ihre Kenntnisse unter anderem in Smartphone-Basics, App-Einrichtung, E-Banking und der Nutzung des Digitalen Amts erweitern möchten.

Präsentieren auch Sie Ihr Angebot im Rahmen unserer Aktion:

- Direkt bei der Veranstaltung durch Bühnenvorträge, Workshops und Servicepoints rund ums Thema Digitalisierung zugeschnitten für Einsteiger
- Beilage am 31. Mai mit der Nachberichterstattung zum Event
- Logopräsenz bei der Bewerbung



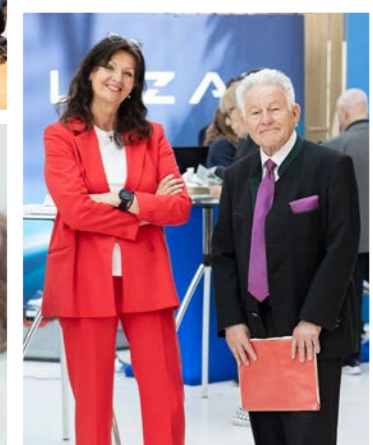
© Cityfoto



Kontaktdaten:



Ing. Matthias Gstötenmayr
Sponsoring
Tel. 0732/7805-827
m.gstoettenmayr@nachrichten.at



Abo-Aktion für Ihr Unternehmen

b2b-abo.nachrichten.at

Wissen in der Firma steigern? OÖNachrichten abonnieren!

Damit Sie und Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter immer und überall bestens informiert sind.

- **OÖNachrichten** in der klassischen Printausgabe (Mo-Fr)
- **OÖNachrichten Digital**
- **OÖN-Kombi-Abo** OÖNachrichten Print (Mo-Fr) + Digital

Alle Infos finden Sie unter:
b2b-abo.nachrichten.at



Jetzt als Unternehmen zum Sonderpreis bestellen!

Kontakt:
Mag. (FH) Gabriele Pachinger
Tel.: 0732-7805-211
E-Mail: g.pachinger@nachrichten.at



Alles aus einer Hand – OÖNachrichten Zusatzangebote

Ab sofort können Sie zusätzlich zu Ihrer OÖN-Schaltung auch ausgewählte Produkte unserer Marken TV1 und Tips buchen. So erreichen Sie eine noch breitere Zielgruppe und Ihre Werbebotschaft wird optimal platziert und gestützt.

Fragen Sie direkt bei Ihrer Verkaufsberaterin oder Ihrem Verkaufsberater nach!
Wir schnüren Ihnen gerne ein passendes Medienpaket.



OÖNachrichten



Allgemeine Informationen

Agenturprovision

Sie stellt einen Preisabschlag dar und wird Werbeagenturen, Werbeberatern und Werbemittlern gewährt, um den Aufwand für Mediaplanung, für die Übermittlung druckfertiger Unterlagen bzw. elektronische Übermittlung des fertigen Sujets, die Haftung für Copyright-Fragen, die Kosten einer allfälligen Vorfinanzierung und Kreativleistungen abzugelten. Sie wird nur gegen Vorlage eines gültigen Gewerbescheins, der die Art des Gewerbes (Werbeagentur, Werbeberater oder Werbemittler) ausweist, gewährt.

Reservierungen

Wir sind jederzeit gerne bereit, Reservierungen entgegenzunehmen. Aus produktionstechnischen Gründen können diese allerdings nur so lange aufrechterhalten werden, als keine andere Fixbuchung vorliegt.

Produktionspauschale

Bei Anlieferung nicht druckfertiger Unterlagen wird eine Produktionspauschale je in Auftrag gegebener Anzeige verrechnet.

Formatanzeige: € 150,-

PR: € 50,- (Nettowert bis € 500,-)
€ 100,- (Nettowert ab € 500,-)

Grafische Leistungen

Für grafische Leistungen gilt ein Satz von € 150,- pro Stunde.

Textgestaltung

Für Textgestaltung gilt ein Satz von € 100,- pro Stunde.

Pauschale für den Besuch eines PR-Redakteurs beim Kunden: € 100,- pro Stunde.

Korrekturabzüge

Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt, nach der Gestaltung des PRs/Advertorials erhält der Kunde von uns zwei Korrekturabzüge, wobei der zweite lediglich zur Kontrolle vor der Freigabe dient. Weitere Änderungen sind im Preis nicht inbegriffen und werden zu einem Satz von € 420,- für 1/1 Seite, € 210,- für 1/2 Seite bzw. € 105,- für 1/4 Seite pro Abzug verrechnet.

Die Verrechnung erfolgt zusätzlich zum Anzeigentarif.

Zahlungskonditionen

Alle angeführten Preise verstehen sich in Euro, zuzüglich Werbeabgabe (sofern nicht anders angegeben) und MwSt. Zahlbar sofort nach Rechnungslegung ohne Abzüge. Unberechtigter Skontoabzug oder Abzüge jeglicher Art werden nicht akzeptiert und dementsprechend nachgefordert.

Bankverbindung:

Allgemeine Sparkasse OÖ

IBAN: AT96 2032 0000 0013 2803; BIC: ASPKAT2L

UID-Nr.: ATU 438 73 108

Zuschläge

Platzierung		20 %
Chiffre	bei Abholung oder Auskunft	€ 5,-
	bei Postzustellung der Briefe	€ 15,-

Digitale Datenlieferung

Ansprechpartner

Markus Pranzl

Tel. 0732/7805-323

Elwin Hölzl

Tel. 0732/7805-314

anz-prod@nachrichten.at

Dateiformate: aus allen gängigen Layout- und Grafikprogrammen

Weitere technische Detailinfos: <http://service.nachrichten.at>

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Pkt. 1 Anzeigenaufträge werden von Wimmer Medien GmbH & Co. KG. („Auftragnehmer“) ausschließlich unter Anwendung der nachstehenden Bedingungen abgewickelt.

Pkt. 2 Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Preise auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern es sich beim Auftraggeber nicht um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt. Der Werbungstreibende kann allerdings binnen 1 Monat nach erfolgter Änderung erklären, mit den neuen Preisen nicht einverstanden zu sein. Dann endet das Vertragsverhältnis 1 Monat nach erfolgter Änderung. Die bis zur Beendigung erschienenen Anzeigen werden dann noch zum alten Preis abgewickelt.

Pkt. 3 Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Bei Zahlungsverzug, Insolvenzverfahren erlischt der Anspruch auf eine Rabattgutschrift.

Pkt. 4 Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass eine solche Platzierung ausdrücklich schriftlich festgelegt wird. Wurde in diesem Sinne die Aufnahme einer Anzeige in eine bestimmte Nummer oder Ausgabe schriftlich festgelegt, so gilt auch ein Erscheinen in der auf die festgelegte Nummer oder Ausgabe nächstfolgenden als vertragskonform, sofern der Auftraggeber kein Verbraucher im Sinne des KSchG ist; dieses Recht auf Aufschub des Erscheinens gilt nicht, wenn aus dem Text der Anzeige oder Beilage ersichtlich ist, dass es sich um eine termingebundene Angelegenheit handelt und es somit von vornherein erkenn-

bar ist, dass kein Interesse an einer nachträglichen Anzeige oder Beilage besteht. Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteilpreis zu zahlen. Bei Wortanzeigen kann ein bestimmter Platzierungswunsch innerhalb der Rubrik nicht berücksichtigt werden. Die Anzeigen werden nach Möglichkeit thematisch sinngemäß gereiht.

Pkt. 5 Konkurrenzausschluss auf einer Seite oder auch auf der gegenüberliegenden Seite wird bei diesbezüglichem schriftlichen Wunsch nach Möglichkeit berücksichtigt, ist – außer bei schriftlicher Zusage – jedoch nicht bindend zugesichert.

Pkt. 6 Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages kann nach freiem Ermessen des Auftragnehmers insbesondere wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt werden. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Für Anzeigenaufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen durch den Vertreter des Auftragnehmers oder sonstigen Annahmestellen bereits entgegengenommen wurden, behält sich der Auftragnehmer die Ablehnung vor. War bei Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages eine inhaltliche Prüfung durch den Auftragnehmer aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, noch nicht möglich, so ist der Auftragnehmer berechtigt, nach Erhalt des beabsichtigten Anzeigen- oder Beilageninhaltes nach freiem Ermessen vom Auftrag zurückzutreten. Der Verlag behält sich insbesondere vor, die Publikation von Werbemaßnahmen, die vom Österreichischen Werberat beanstandet wurden, jederzeit abzulehnen oder einzustellen (einschließlich des sofortigen Stopps einer bereits laufenden Werbekampagne). Der Verlag kann aus diesem Grund sowohl die Annahme eines Werbeauftrags ablehnen als auch von rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen zurücktreten.

Pkt. 7 Für Schäden aller Art, die einen Betrag von € 8.000,- übersteigen, haftet der Auftragnehmer nur im Falle grober Fahrlässigkeit oder im Falle vorsätzlicher Schädigung, sofern es sich nicht um Personenschäden handelt. Bis zu einem Betrag von € 8.000,- pro Scha-

densfall bleibt das gesetzliche Schadenersatzrecht unberührt. Im Falle eines unleserlichen, unrichtigen oder unvollständigen Abdruckes der Anzeige gilt der Auftrag dennoch als vollständig erfüllt und es können keine Gewährleistungsansprüche geltend gemacht werden, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird (z.B. Kennziffern fehlerhaft gedruckt werden), sofern es sich beim Auftraggeber nicht um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt. Ist die Anzeige in diesem Sinn als mangelhaft zu qualifizieren, erhält der Auftragnehmer das Recht, sich von einer Minderung oder Rückzahlung des Entgeltes dadurch zu befreien, dass die Anzeige oder Beilage zu einem späteren Erscheinungstermin, der mit dem Auftraggeber abzustimmen ist, mängelfrei nachgeholt wird; diese Regelung gilt nur, sofern es sich beim Auftraggeber nicht um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt; diese Regelung gilt weiters nur, sofern aus dem Text der Anzeige nicht ersichtlich ist, dass es sich um eine termingebundene Angelegenheit handelt und dass somit von vornherein erkennbar ist, dass kein Interesse an einer nachträglichen Anzeige oder Beilage besteht. Sämtliche Ansprüche des Auftraggebers müssen innerhalb von drei Monaten ab Fälligkeit bei sonstigem Verfall schriftlich beim Auftragnehmer geltend gemacht werden, sofern dem nicht zwingende gesetzliche Bestimmungen entgegenstehen.

Pkt. 8 Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, obwohl ihm zur Überprüfung desselben eine angemessene Frist gestellt wurde und bleibt der Probeabzug unbeanstandet, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt, sofern es sich beim Auftraggeber nicht um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt.

Pkt. 9 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung zu leisten hat, wird die Rechnung spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats gestellt. Rechnungen werden mit Zustellung an den Empfänger zur Zahlung fällig. Bei Kleinanzeigen ist Vorauszahlung ohne Skontoabzug vereinbart. Bei Vorliegen eines sachlichen Grun-

Allgemeine Geschäftsbedingungen

des, insbesondere bei Zahlungsverzug auch später eintretender oder bekannt werdender mangelnder Bonität, ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigengeschäftes das Erscheinen weiterer Anzeigen, ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhaltender Rechnungsbeträge abhängig zu machen; dies gilt nicht, wenn es sich beim Auftraggeber um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt.

Pkt. 10 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der Höhe von 10 Prozent über Basiszinssatz sowie die Eintreibungskosten berechnet; der Auftragnehmer kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.

Pkt. 11 Der Auftragnehmer liefert auf Wunsch jeweils nach Erscheinen der Anzeige eine vollständige Belegnummer, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen.

Pkt. 12 Für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber die angemessenen Kosten zu bezahlen.

Pkt. 13 Bei Stornierungen vor Anzeigenschluss oder bei einer Nichterfüllung des Auftrages, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, wird der bezahlte Anzeigenpreis rückvergütet, abzüglich eventueller Satzkosten und einer Manipulationsgebühr von 10 Prozent des vereinbarten Anzeigenpreises. Bei späterem Storno schuldet der Auftraggeber 50 Prozent des vereinbarten Anzeigenpreises, es sei denn, die Stornierung erfolgt zu einem Zeitpunkt, zu dem es dem Auftragnehmer aus produktionstechnischer Sicht nicht mehr zumutbar ist, das Erscheinen der Anzeige noch zu verhindern; dann schuldet der Auftraggeber bei tatsächlichem Erscheinen der Anzeige den vereinbarten Anzeigenpreis in voller Höhe. Pkt. 13 gilt nicht für die Ausübung von gesetzlichen Rücktrittsrechten durch Verbraucher.

Pkt. 14 Bei Chiffreanzeigen wendet der Auftragnehmer für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote seine üblichen

Standards an. Sämtliche Antworten auf Chiffre-Anzeigen samt Beilagen, auch eingeschriebene Postsendungen und Eilbriefe, werden entweder auf dem normalen Postweg weitergeleitet oder auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zur persönlichen Abholung beim Auftragnehmer bereitgelegt. Insbesondere wenn Urkunden, Lichtbilder usw. den Offerten und sonstigen Antwortschreiben beigelegt werden, haftet der Auftragnehmer nicht für ein allfälliges Verlorengehen oder eine Beschädigung von Unterlagen im Rahmen des Postweges, zumal es sich um eine Holschuld des Auftraggebers handelt. Der Auftraggeber von Chiffreanzeigen verpflichtet sich, Originaldokumente, Lichtbilder usw. auf Wunsch zurückzusenden.

Pkt. 15 Im Falle höherer Gewalt, Streiks, Energieausfall, Verzug von Sublieferanten sowie technischer Gebrechen kann der Auftragnehmer wahlweise vom Anzeigenauftrag zurücktreten oder erklären, dass die Anzeige oder Beilage zum nächstmöglichen Erscheinungstermin, der mit dem Auftraggeber abzustimmen ist, nachgeholt wird; dieses Recht auf Aufschub gilt nur, sofern aus dem Text der Anzeige oder Beilage nicht ersichtlich ist, dass es sich um eine termingebundene Angelegenheit handelt und dass somit von vornherein erkennbar ist, dass kein Interesse an einer nachträglichen Anzeige oder Beilage besteht. Wenn der Auftragnehmer durch höhere Gewalt (Streiks u.ä.) oder Maschinenbruch daran gehindert wird, die volle Kalkulationsauflage auszuliefern, hat er Anspruch auf das vereinbarte Entgelt (für die Einschaltung oder Beilagengebühr), wenn mindestens 75 % der Kalkulationsauflage ausgeliefert wurden, sonst nur auf den entsprechenden Anteil. Dieser Prozentsatz erhöht sich auf 85%, wenn es sich beim Auftraggeber um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt.

Entspricht die tatsächliche Auflage nicht der kalkulierten Auflage, ohne dass ein Fall der höheren Gewalt vorliegt, so hat dies auf das vereinbarte Entgelt keine Auswirkung, wenn die Abweichung innerhalb einer Bandbreite von plus/minus 10 % liegt. Im Fall größerer Abweichungen verändert sich das Entgelt um

denselben Prozentsatz; dies unter Berücksichtigung folgender Begünstigung von Verbrauchern im Sinne des KSchG: Eine Abweichung der Auflage nach oben bleibt ohne Auswirkung auf das vom Verbraucher zu zahlende Entgelt.

Pkt. 16 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung und auf dessen Kosten an den Auftraggeber zurückgesandt.

Pkt. 17 Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt hin zu überprüfen; hierfür trägt der Inserent die volle Haftung und ersetzt dem Auftragnehmer jeden Schaden, der diesem aus der Veröffentlichung des Inserates, insbesondere durch Entgegnung, Beschlagnahme, zivil- oder strafrechtliche Verfolgung erwächst. Bei Erhalt eines Entgegnungsbegehrens ist der Auftragnehmer berechtigt, dem Inserenten gegenüber aber nicht verpflichtet, die gerichtliche Entscheidung hierüber herbeizuführen oder die Entgegnung ohne Prüfung von Form, Inhalt oder Zulässigkeit zu veröffentlichen.

Pkt. 18 Der Auftraggeber garantiert dem Auftragnehmer sowie dessen Leuten, Gesellschaften desselben Konzerns und deren Leuten, dass das Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Auftragnehmer sowie dessen Leute, Gesellschaften desselben Konzerns und deren Leute hinsichtlich aller Ansprüche Dritter, die auf das erschienene Inserat gestützt werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten; dies umfasst insbesondere auch anwaltliche Vertretungskosten in Verfahren vor Gerichten und Behörden sowie (außergerichtliche) Vertretungskosten zur Abwendung solcher Verfahren sowie volle Genugtuung hinsichtlich des aus einem Unterlassungsgebot gegen den Verlag gemäß § 21 UWG resultierenden Schadens. Den Auftragnehmer trifft keinerlei Warnpflicht, Inhalte von Anzeigen betreffend. Allfällige Rechtsauskünfte des Auftragnehmers zu Anzeigeninhalten sind kostenlos und unverbindlich, für falsche Auskünfte wird nicht gehaftet, es sei denn, dass

Allgemeine Geschäftsbedingungen

derartige Auskünfte wissentlich falsch erteilt wurden; wird jedoch ausdrücklich die Einholung einer anwaltlichen Begutachtung durch den Auftraggeber vereinbart, so schuldet der Auftraggeber dem Auftragnehmer dafür vollen Kostenersatz und Letzterer haftet für vorsätzliche oder grob fahrlässige Beratungsfehler.

Pkt. 19 Für Gegengeschäftsvereinbarungen zwischen dem Auftraggeber und dem Auftragnehmer gilt eine Laufzeit von 12 Monaten ab dem Abschluss der Vereinbarung als vereinbart, falls die Gültigkeit nicht ausdrücklich schriftlich oder per E-Mail anderslautend festgesetzt wird. Für das Abrufen von Inseratleistungen durch den Auftraggeber im Zuge einer Gegengeschäftsvereinbarung gilt eine Frist bis zum Ende des dem Abschlussdatum der Vereinbarung folgenden Kalenderjahres als vereinbart, falls die Gültigkeit nicht ausdrücklich schriftlich oder per E-Mail anderslautend festgesetzt wird.

Pkt. 20 Gehört zu den Vertragspflichten des Auftragnehmers die Veröffentlichung der von einem Verbraucher in Auftrag gegebenen Einschaltung innerhalb von 14 Tagen ab Vertragsabschluss und wird dies nicht umgesetzt, weil der Verbraucher nach entsprechender Rechtsbelehrung nicht rechtzeitig die Vertragserfüllung vor Ablauf der ihm zustehenden Rücktrittsfrist verlangt (§ 10 FAGG), so hat der Auftragnehmer die Wahl, einen angemessenen Ersatztermin für die Veröffentlichung zu einem späteren Zeitpunkt festzulegen oder vom Vertrag zurückzutreten. Das Recht auf Festlegung eines Ersatztermines gilt nur, sofern aus dem Text der Einschaltung nicht ersichtlich ist, dass es sich um eine termingebundene Angelegenheit handelt, bei welcher von vornherein erkennbar ist, dass kein Interesse an einer nachträglichen Einschaltung besteht.

Pkt. 21 Anzeigen, die vom Auftraggeber so gestaltet wurden, dass sie mit redaktionellen Zeitungsinhalten verwechselt werden können, werden vom Auftragnehmer gemäß § 26 Mediengesetz gekennzeichnet.

Pkt. 22 Der Auftraggeber stimmt zu, dass seine selbst angegebenen personenbezoge-

nen Daten für Zwecke der Bonitätsprüfung an dazu befugte Organisationen (zB AKV, KSV) weitergegeben werden können. Der Auftraggeber kann seine Zustimmung dazu jederzeit widerrufen. Der Auftraggeber stimmt einer Übermittlung der Rechnungen des Auftragnehmers durch unverschlüsseltes Email ausdrücklich zu. Der Auftraggeber kann seine Zustimmung dazu jederzeit widerrufen. Für eine allfällige Übermittlung von Rechnungen per Post wird angemessenes Entgelt in Rechnung gestellt.

Pkt. 23 Mangels gegenteiliger Vereinbarung ist der Auftragnehmer berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, ein Print-Inserat auch in seinen Online-Medien (z.B. als Online/Print Inserat auf wirtrauern.at oder karriere.nachrichten.at) zu veröffentlichen.

Pkt. 24 Der Auftraggeber garantiert, dass er sich mit allen für die von ihm beauftragte Veröffentlichung relevanten Rechtsvorschriften vertraut gemacht hat und die beauftragte Veröffentlichung keine dieser Bestimmungen verletzt. Hingewiesen wird insbesondere auf die Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes: der Auftraggeber garantiert in diesem Zusammenhang, dass er sowohl über die für Printausgabenveröffentlichung als auch über die für dauerhafte (unbefristete) digitale Zugänglichmachung (einschließlich ePaper und digitalen Archiven) erforderlichen Rechte verfügt. Hingewiesen wird außerdem auf die Bestimmungen des Bundesgesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb sowie auf die besonderen Werbebestimmungen für Arzneimittel und Alkohol, die besonderen Werbebestimmungen nach dem Gleichbehandlungsgesetz, dem Energieausweis-Vorlagegesetz, den berufsrechtlichen Vorschriften für Ärzte, Rechtsanwälte und andere freie Berufe, sowie auf die Werbeverbote nach Tabakgesetz und Glücksspielgesetz sowie nach Tierschutzgesetz. Hinsichtlich der Bewerbung von Preisausschreiben wird auf die Glücksspielabgabepflicht gemäß § 58 Abs. 3 Glücksspielgesetz hingewiesen. Der Verlag ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, fehlende Kennzeichnungen im Sinne des § 26 Mediengesetz zu ergänzen und vorhandene Kennzeichnungen

nach eigenem Ermessen zu modifizieren, wenn dies angebracht erscheint, um den Vorgaben der zitierten Gesetzesbestimmung zu entsprechen; die Pflicht zur hinreichenden Kennzeichnung und die Haftung für unzureichende Kennzeichnung liegt bei allen vom Auftraggeber beigebrachten Werbemitteln in jedem Fall beim Auftraggeber. Der Verlag prüft beauftragte Veröffentlichungen nicht individuell auf Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben, der Auftraggeber garantiert daher dem Verlag sowie dessen Leuten, alle gesetzlichen Vorgaben des einzuhalten. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Leute hinsichtlich aller Ansprüche, die aus einer von ihm beauftragten Veröffentlichung resultieren, und hinsichtlich jeglicher diesbezüglicher zivil-, straf- oder verwaltungsstrafrechtlicher Inanspruchnahme des Verlags oder seiner Leute vollständig schad- und klaglos zu halten sowie für die entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten.

Pkt. 25 Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist Linz/Donau.

Pkt. 26 Zusatzvereinbarungen, welche die vorstehenden Geschäftsbedingungen abändern oder ergänzen, bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Auftragnehmer, um rechtswirksam zu werden. Bestätigungen mittels E-Mail sind schriftlichen Bestätigungen gleichzuhalten. Sofern allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers den vorstehenden Bedingungen entgegenstehen, gehen letztere vor.

Preise gültig ab 1. Jänner 2025. Alle angeführten Preise sind – sofern nicht anders angegeben – Farbpreise und verstehen sich in Euro, zuzüglich Werbeabgabe und MwSt. Für Druck- und Satzfehler, welche die Werbewirksamkeit einer Einschaltung nur unerheblich beeinträchtigen, wird keine Gewähr geleistet, sofern es sich beim Auftraggeber nicht um einen Verbraucher im Sinn des KSchG handelt.

Wimmer Medien GmbH & Co. KG, 4010 Linz, Promenade 23

Stiege 3 + 4
♿ ♿

Wimmer Medien GmbH & Co. KG
4010 Linz, Promenade 23
Tel. 0732/7805-518
Fax 0732/7805-10680
www.nachrichten.at